

Release (Freigabe) möglicherweise nicht erforderlich

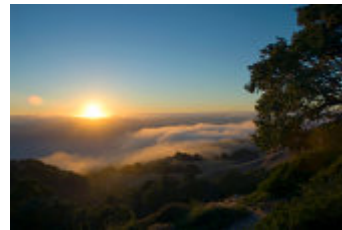
Es wurden keine Model- oder Eigentum-Releases für dieses Bild/diesen Clip eingeholt, es sind aber möglicherweise keine Releases für die kommerzielle Verwendung erforderlich.

Warum?

Dies kann vom Inhalt eines Bildes/Clips abhängen und von der Art der Verwendung.

Model- und Eigentum-Releases stellen sicher, dass auf einem Bild oder in einem Clip abgebildete Privatpersonen oder abgebildetes Eigentum, z. B. Marken, Häuser usw. für kommerzielle Verwendungszwecke* freigegeben sind.

Wenn jedoch ein Bild/Clip keine Privatpersonen und kein Eigentum (siehe Beispiele) enthält, erfordert die kommerzielle Verwendung dieses Bildes/Clips keine Model- oder Eigentum-Releases, da die Freigabe durch niemanden erfolgen kann.



Selbst wenn ein gewähltes Bild/ein gewählter Clip eine Privatperson oder Eigentum enthält, für die/das kein Model- oder Eigentum-Release eingeholt wurde, ist es unter einer der folgenden Bedingungen eventuell möglich, das Bild/den Clip kommerziell zu verwenden.

- **Sie können das Risiko einer kommerziellen Verwendung in Verbindung mit den auf dem Bild/Clip abgebildeten Privatpersonen/dem abgebildeten Eigentum einschätzen.**
Wenn beispielsweise eine Privatperson nicht erkennbar ist oder das Eigentum nicht aus einem Haus, Logo, einer Marke, einer erkennbaren Firma oder einem anderen Objekt besteht, das unter Umständen selbst urheberrechtlich geschützt ist, besteht wahrscheinlich kein Risiko, das die Einholung einer Freigabe (Release) erforderlich macht. In Anbetracht der Vielzahl von Verwendungsmöglichkeiten eines Bildes/Clips und der unterschiedlichen örtlichen Gesetze sind Sie selbst für die Entscheidung verantwortlich, ob eine Freigabe (Release) erforderlich ist, und übernehmen jedes daraus resultierende Risiko.



- **Löschen Sie Privatpersonen oder Eigentum vom Bild/Clip.**
Um sicherzugehen, können Sie wahlweise auch alle eventuell problematischen Elemente vom Bild/Clip löschen. Sollten Sie so verfahren, übernehmen Sie ebenfalls jedes daraus resultierende Risiko.

- **Kontaktieren Sie Ihr lokales Büro, und beraten Sie sich mit den Rights & Clearance-Experten von Getty Images.**

Unser Rights & Clearance-Team kann Ihnen bei der Einholung entsprechender Freigaben (Releases) behilflich sein oder Ihnen gegebenenfalls eine Image-Guarantie anbieten. Eine Image-Guarantie funktioniert wie ein zusätzlicher vertraglicher Schutz, wobei Getty Images die Verantwortung für jegliche Beschwerden Dritter übernimmt. Für eine erste Beratung wird keine Gebühr erhoben.

*** Was versteht man unter kommerzieller Verwendung?**

Im Allgemeinen ist unter „kommerzieller Verwendung“ eine Mitteilung zu verstehen, die zum Verkauf eines Produkts, zum Sammeln von Geldmitteln oder zu Werbezwecken eingesetzt wird. Ein Beispiel hierfür ist die Verwendung für Werbe-, Reklame-, Marketing-, redaktionelle Werbe- oder Merchandisingzwecke. Es besteht ein Unterschied zur redaktionellen Nutzung, die darauf abzielt, über ein wichtiges Ereignis zu berichten oder ein Thema von allgemeinem Interesse zu veranschaulichen, wofür üblicherweise keine Releases (Freigaben) erforderlich sind.